

Ecotourisme // Oenotourisme // Tourisme & Handicap // Mise en production // E-Tourisme // Brunchs

Le CDTL du GERS propose une offre complète d'ateliers, formations, journées de découverte et de sensibilisation spécialement conçus pour l'ensemble des professionnels gersois.

Le programme 2017 s'est enrichi de nouveautés et de propositions par thématiques et par secteurs d'activités et/ou filières.

Prenez la mesure des dispositifs qui sont à votre disposition et inscrivez-vous dans la qualification de l'offre touristique gersoise et de ses professionnels.

Osez l'ascension Qualité !

les ateliers et journées thématiques

// Par le CDT

La connaissance des territoires et des sites du Gers est nécessaire pour conseiller au mieux les visiteurs : s'appuyer sur les diverses démarches qualité autour des clubs marques départementaux et des divers labels, aller à la rencontre d'autres professionnels du tourisme et pouvoir échanger, sont les caractéristiques des éducteurs départementaux et des journées portes ouvertes des prestataires - Rdv de Printemps et d'Automne.

Educteurs Départementaux
Mardi 21 mars // Lundi 20 novembre

Journées Portes Ouvertes des Prestataires / 2 Rdv de Printemps et d'Automne
7, 8 et 9 avril // 27, 28 et 29 octobre

ECOTOURISME



// Par le CDT

Rencontres techniques par territoire avec les Stations Vertes

*Mise en oeuvre d'une offre écotourisme
Itinérance douce pour un OT Station Verte
2ème journée – Lieux et dates à venir
Public : priorité aux OT Portes de Gascogne
(plan de formation FROTSI / AGEFOS)*

Connaître les paysages, le patrimoine, les savoir-faire de son territoire, mieux l'expliquer et faire découvrir l'identité du Gers à ses visiteurs

Visites d'entreprises «phare» en matière d'écotourisme et de développement durable
Dates à venir
Découvrir les savoir-faire / identité



ECOTOURISME



// Par la Fédération Nationale des Stations Vertes

Session 2 :

SUITE

Stratégie Marketing

Lieu CDTL – Durée 2 jours (dates à venir)

Formation réservée aux personnes ayant suivi la formation 1 :

Comment construire sa destination écotouristique :

- Définir les principaux éléments pour promouvoir et commercialiser son offre écotouristique.
- Connaître les éléments socle pour proposer un séjour écotouristique.
- Maîtriser les fondements pour bâtir sa démarche de communication et de mise en marché.
- Savoir évaluer ses actions.



// Par la Fédération Départementale de Pêche

Développement du Label Station Pêche

Date à venir

Animation et développement du Label Station Pêche dans le cadre du réseau des Stations Vertes.

OENOTOURISME



// Par le CDT

Label «Vignobles & Découvertes®»

Pour faire suite à l'obtention du label national «Vignobles & Découvertes®», le CDT, porteur de la marque, présentera au cours de cet atelier, aux nouveaux labellisés :

- Le label «Vignobles & Découvertes®»
- Les apports et avantages de ce label
- Les obligations qu'il engendre pour le CDT et ses partenaires

SUIVI

Journée de rencontre et d'échanges «Bons Crus d'Artagnan® / Vignobles & Découvertes®»

Présentation des actions 2017 portées par le Club Marque et le Label :

- Qualification, promotion / communication / visites d'entreprises du réseau / échanges / expériences / témoignages

Date et lieux à venir

// Par les filières Viti-Vini

Armagnac, Floc de Gascogne, Côtes de Gascogne

Gascogne Wine Expérience : focus pédagogique sur la viticulture gasconne le matin et visite d'un domaine l'après-midi

- Présentation de la démarche «Bons Crus d'Artagnan® / Vignobles & Découvertes®» par le CDT
- Connaître les appellations : présentation générique du Floc de Gascogne, des vins Côtes de Gascogne et de l'Armagnac.
- Comment les proposer : modes de consommation.
- Comment en parler : points clés à retenir.
- Comment les apprécier : dégustations commentées

Session 1 :

Date et lieux à venir

Session 2 :

Date et lieux à venir



OENOTOURISME



// Par les filières Viti-Vini

Vins de Saint-Mont

Connaître les Vins de Saint-Mont, savoir en parler et les présenter

Matin : 9h / 12h30

- Accueil en salle de dégustation
- Présentation de la démarche «Bons Crus d'Artagnan® / Vignobles & Découvertes®» par le CDT
- Présentation générique des VSO et des Vins de Saint-Mont
- Comment parler des vins de Saint Mont et les présenter : modes de consommation et mots clés
- Dégustation commentée

Midi / Casse-croûte vigneron dans le parc du Monastère

Après-midi : 14h / 17h30

- Visite de la vigne inscrite aux Monuments Historiques
- Visite du chai et Château de Sabazan (en septembre, possibilité de déguster les baies...)

Session 1 : mardi 25 avril Cave de Saint-Mont

Session 2 : mardi 5 septembre Cave de Saint-Mont



TOURISME & HANDICAP



//// Par le CDT

Accessibilité

NOUVEAU

Vous souhaitez accueillir tous les publics et favoriser les vacances pour tous ?
Faites labelliser votre équipement Tourisme & Handicaps.
Connaître les critères, la procédure et les avantages.

Session 1 : Jeudi 2 février

Session 2 : Jeudi 20 avril

Session 3 : Jeudi 12 octobre

MISE EN PRODUCTION

//// Par le CDT et Gers Tourisme en Gascogne

Création et diffusion de produits et forfaits touristiques
sur la plateforme web du tourisme gersois www.tourisme-gers.com

Atelier réservé aux professionnels non immatriculés auprès d'Atout France (tout prestataires et OTSI)
et nouveaux prestataires qui souhaitent se lancer dans la production/commercialisation de leurs prestations.

• Connaître et appréhender les étapes du montage de produits et forfaits touristiques (notions sur l'inventaire, la stratégie marketing, la production et la distribution), mais aussi : référence à la loi de 1992, le fait de se créer un réseau, mieux répondre aux attentes des clientèles, structurer des offres ciblées en lien avec les clubs marque du CDT (Club Tourisme en Famille avec «le Petit d'Artagnan®», Club Oenotourisme avec «les Bons Crus d'Artagnan®/Vignobles & Découvertes®», Club Ecotourisme avec «Terra Gers®»). Enfin l'optimisation de votre pré-commercialisation et la vente en ligne de produits sur la plateforme du tourisme gersois www.tourisme-gers.com seront abordés lors de cet ateliers.



MISE EN PRODUCTION

//// Par le CDT et Gers Tourisme en Gascogne

Enfin l'optimisation de votre pré-commercialisation et la vente en ligne de produits sur la plateforme du tourisme gersois : www.tourisme-gers.com seront abordés lors de cet atelier .

PRÉ-REQUIS :

Etre Membre d'un Club Marque du CDT, d'un label/démarche qualité (Accueil Paysan, Bienvenue à la Ferme, Clévacances, Gîtes de France, Logis, Camping Qualité...)

Session 1 : Jeudi 27 avril **Session 2 :** Jeudi 7 décembre • 15 pers. max. • Ateliers de 4h



E-TOURISME

//// Par le CDT

Facebook • Lundi 6 mars 7 h - 8 pers. max.

ATELIER 1 Créer ma page Facebook pour promouvoir mon entreprise, mieux connaître mes clients et les fidéliser.

NIVEAU 1

Facebook est utilisé en France par 30 millions de personnes et ce mensuellement. Comment créer sa page sur Facebook et acquérir ses premiers fans ? Comment y diffuser de l'info et entamer le dialogue avec ses clients ou futurs clients ? Comment profiter des pages Facebook du CDT ?

PRÉ-REQUIS :

Ne pas être déjà titulaire d'une page Facebook. Disposer d'une adresse email et pouvoir y accéder depuis le web. Prévoir deux photos (une pour la photo du profil et une pour la photo de couverture).

Bilan intermédiaire

NOUVEAU

ATELIER 1 bis / 6 mois après l'atelier 1

Bilan et identification s'il y a lieu des difficultés que vous avez rencontrées pour mettre en application la formation suivie et pour animer votre page Facebook : conseils et propositions de suivi personnalisé.

PRÉ-REQUIS : Avoir suivi l'atelier 1 - Facebook niveau 1

Google+ et Twitter • Lundi 24 avril 4h - 8 pers. max

NOUVEAU

ATELIER 2 Qui sont-ils ? Comment fonctionnent-ils ?

Après Facebook, Twitter et Google+ se partagent la part belle sur les réseaux sociaux. Quel est l'intérêt d'être présent sur ces réseaux et comment y diffuser ses informations ?

PRÉ-REQUIS :

Disposer d'une adresse e-mail et pouvoir y accéder depuis le web.



//// Par le CDT



www.tourisme-gers.com • Lundi 15 mai 4h - 8 pers. max

ATELIER 3

Booster mon affichage sur le www.tourisme-gers.com et enrichir le contenu de mon site web via les outils du CDT / Espace Services

PRÉ-REQUIS : Apporter un bref descriptif de votre établissement, des photos de bonne qualité et des vidéos si vous en avez.

Image et réseaux sociaux • Lundi 25 septembre 4h - 8 pers. max

ATELIER 4

L'image au service de mon établissement

Découvrez FlickrR, Instagram et YouTube. Désormais tout le monde le sait, une image vaut 1000 mots. Utilisons ces images pour valoriser votre établissement sur les réseaux sociaux. Comment ? en parta-geant vos photos et vidéos sur ces trois réseaux incontournables.

PRÉ-REQUIS : Apporter un bref descriptif de votre établissement, des photos de bonne qualité et des vidéos si vous en avez.

Google Analytics • Lundi 9 octobre 4h - 8 pers. max

ATELIER 5

Analyser et comprendre la fréquentation de :
- votre site web grâce à Google Analytics
- votre affichage sur www.tourisme-gers.com

PRÉ-REQUIS : Avoir installé Google Analytics sur votre site et avoir vos identifiants.

Facebook • Lundi 6 novembre 4h - 8 pers. max.

ATELIER 6

Facebook a plus de 10 ans, le maîtrisez-vous totalement ?

NIVEAU 2 Vous avez déjà une page Facebook, vous souhaitez aller plus loin, et affiner votre stratégie de conquête de nouveaux fans et de fidélisation des personnes qui sont déjà fan ? Lors de cet atelier, vous verrez un rappel des fondamentaux de l'animation et un approfondissement des différentes techniques pour animer votre page Facebook.

PRÉ-REQUIS : Avoir une page Facebook et être familiarisé à l'utilisation de Facebook.

Disposer d'une adresse mail et pouvoir y accéder depuis le web.



//// Par la CCI

La CCI du GERS vous propose des Accompagnements E-Tourisme sur mesure

- Évaluation de votre visibilité sur le net
 - Construction d'une stratégie E-Tourisme
 - Plan d'actions prioritaires pour lancer ou réorienter votre projet d'e-commercialisation.
- contact : a.fievet@gers.cci.fr



Touris'Diag 2.0 ?

C'est un outil d'autodiagnostic en ligne gratuit, mis à disposition des professionnels du tourisme, par la CCI Gers.

Avec Touris'Diag 2.0, identifiez vos points forts et vos points faibles, en 20 minutes Vous recevez aussitôt les résultats par mail et pourrez définir les actions prioritaires à mettre en oeuvre.

Pour effectuer votre auto-diag rendez-vous sur le site de la CCI www.gers.cci.fr

Réservé aux ressortissants CCI (hébergeurs, prestataires de loisirs et restaurateurs).



Les Brunchs du CDT du GERS

Un jeudi par mois venez "Bruncher Tourisme" avec le CDT

De 10h
à 12h30
1 jeudi par mois

Autour d'un brunch gracieusement offert par le CDT, venez vous informer, proposer, débattre, en un mot échanger avec le CDT, écoutez et surtout exprimez-vous !

Février Jeudi 16 Connaître et relayer à mon profit la stratégie marketing du tourisme gersois

- Les 4 positionnements • la marque de territoire et la signature identitaire
- Le tourisme affinitaire • les outils de promotion/communication/vente

 « Il » ou « Elle » le fait (témoignage)

Mars Jeudi 23 Tous acteurs des Clubs Marque (famille, écotourisme, oenotourisme, trend)


- Connaître et relayer à mon profit la stratégie affinitaire du CDT
- Valoriser et bénéficier du réseau Marque

 « Il » ou « Elle » le fait (témoignage)

Avril Jeudi 20 Brunch réservé aux ressortissants de la CCI (hébergements)

Mai Jeudi 18 Vente en ligne : que me propose la centrale de réservation départementale ?

- J'intègre les dispositifs promotion / vente du CDT
- Présentation par Gers Tourisme en Gascogne des divers contrats de réservation et vente en ligne proposés aux prestataires du tourisme gersois (locations, hôtels, campings, autres activités hors hébergement)
- Les outils news commerciales et affichages web pro du CDT

 « Il » ou « Elle » le fait (témoignage)

Juin Jeudi 8 Brunch réservé aux adhérents de Patrimoine et Tourisme en Gascogne (sites & patrimoine)

Octobre Jeudi 19 Optimiser ma visibilité et ma notoriété : intégrer et mutualiser les dispositifs promotion/communication du CDT

- Opérations partenariales (insertions, salons, événements) • presse • réseaux sociaux

 « Il » ou « Elle » le fait (témoignage)

Novembre Jeudi 16 Un nouveau segment de clientèle pour mon hébergement : Les Groupes

- Comment travailler la cible des groupes et des organisateurs de voyage ?
- Présentation des actions de promotion du CDT pour séduire cette cible de clientèle
- Que me proposent la centrale de réservation AGTG et l'UMIH 32



FORMATIONS 2017

Pour plus de précisions, je m'informe par e-mail : promotion1@tourisme-gers.com



Les ateliers de 7h se déroulent de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Les ateliers de 4h se déroulent en matinée de 9h à 13h