



UN MOIS DE JUIN CALME AVANT LA PLEINE SAISON

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme auprès de 1 162 professionnels dans les domaines de l'hébergement et du patrimoine et offices de tourisme (taux de réponse : 23%).

Ce dispositif est complété par une série d'entretiens téléphoniques auprès d'un panel de 27 contacts représentatifs de l'activité touristique de la période, avec un taux de participation de 93%.

Ce sont 1189 professionnels représentant le département du Gers, qui ont été sollicités pour les besoins de cette note de conjoncture.

EN BREF :

Le mois de juin, situé entre les week-ends longs de la fin du printemps et la seconde quinzaine de juillet, top départ de la pleine saison, est un mois traditionnellement calme.

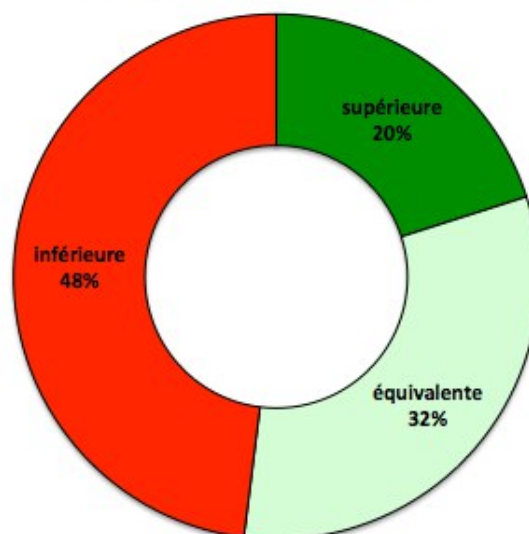
Juin 2017 confirme cette tendance, de plus marquée par 2 week-ends avec élections nationales et un épisode météo en milieu de mois avec de fortes chaleurs caniculaires.

Ces deux faits marquants sont souvent évoqués par les professionnels répondants :

20 % jugent l'activité du mois de juin supérieure à juin 2016,
32 % équivalente et 48 % inférieure.

Les professionnels sont confiants pour l'activité à venir sur la pleine saison.

Comment jugez-vous votre activité en juin, par rapport à la même période l'an dernier ?





I - LES HEBERGEMENTS

a - L'HOTELLERIE

La fréquentation dans l'hôtellerie est en **stabilité** pour les professionnels répondant par rapport à juin 2016.

Les fortes chaleurs ont pénalisé le secteur de la restauration (notamment restauration du midi), l'activité est moins bonne sur ce mois de juin 2017.

Les prestataires hôteliers ont noté une clientèle :

- qui réserve à la dernière minute
- qui séjourne en moyenne 3 nuits

Dans l'ensemble les hôteliers et restaurateurs répondant, prévoient l'**activité touristique de l'été comparable** à celle de l'an passé.

b - L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Dans l'ensemble, **la fréquentation** pour les professionnels répondant de **l'hôtellerie de plein air est identique à un mois de juin 2016 calme**, tout en sachant que l'année 2016 n'avait pas été très satisfaisante pour l'activité.

Les week-ends des élections, ensuite la canicule ont été des éléments perturbateurs pour la clientèle qui a parfois raccourci son séjour (mariages, fêtes de famille).

Certains prestataires ont reçu une clientèle de groupe.

La clientèle française et étrangère reste identique à l'année passée.

Les professionnels restent confiants pour la fréquentation de juillet et août 2017.

c - LE LOCATIF

1 – LOCATIF EN CENTRALE DE RESERVATION

Le locatif en centrale de réservation enregistre au mois de juin 2017 **un taux d'occupation en baisse** (-2 points) par rapport à 2016. A ce jour, les taux d'occupation prévisionnels pour les mois à venir sont en baisse.

Les professionnels sont confiants pour la fréquentation sur la pleine saison 2017.

**Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 06/07/2017 avec un prévisionnel* à partir du mois de juillet.**

	2016	2017
Juin	38%	36%
Juillet*	62%	54%
Août*	69%	65%
Septembre*	28%	27%
Octobre*	16%	15%

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)

2 - LOCATIF EN LOCATION DIRECTE

Les propriétaires de meublés répondant font part d'une **fréquentation inférieure pour le mois de juin 2017**. Les deux week-ends d'élection début juin ainsi que la canicule semblent être les explications de cette tendance.

Concernant les **chambres d'hôtes**, on observe **une activité stable** pour ce mois de juin 2017 par rapport à juin 2016.

II - SERVICE de RESERVATION GERS TOURISME en GASCOGNE

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne enregistre sur le nombre global de contrats émis une **baisse de -8,4% par rapport à 2016**. Le volume d'affaires global est en diminution (-8,7%).

Les demandes de dernière minute favorisées par la mise en place de promotions sont présentes, mais ne devraient pas permettre d'absorber le retard accumulé au cours du premier semestre.

Après une année 2016 difficile, **l'activité groupe connaît cependant une progression.**

La **clientèle française** représente **90,7% des clients** et la **clientèle étrangère** est en baisse, soit **une proportion d'étrangers de 9,3%**.

Les principales nationalités étrangères sont les Espagnols et les Portugais en stabilité ; ensuite les Belges, les Néerlandais ainsi que les Anglais qui sont en baisse.

Les ventes en ligne du Service Réservation Gers Tourisme en Gascogne sont en baisse concernant :

- les contrats (1335) de -5,9%
- le volume d'affaires est de -7,6%

L'activité du mois de **juillet** s'annonce **inférieure** à celle de **l'année 2016**.



III - ACCUEIL

a - LES OFFICES DE TOURISME

Plus de 9 400 contacts au comptoir dans le réseau des Offices de Tourisme ont été enregistrés pour ce mois de juin 2017.

(source outil de comptage/GRC CDT Destination Gers OT et OT Auch).

Les professionnels des Offices de Tourisme répondant **ont enregistré globalement une fréquentation à la baisse pour ce mois de juin 2017** dû aux fortes chaleurs.

Les professionnels ont noté sur ce mois de juin :

- Une légère baisse de la clientèle de groupe,
- Une clientèle individuelle et en couple sans enfant en majorité,
- Une clientèle de proximité (Occitanie, Nouvelle Aquitaine),
- Une clientèle de locaux qui préparent les vacances gersoises de la famille et des amis,
- Une clientèle étrangère stable,
- Une augmentation de la demande des activités de nature (voie verte),
- Une demande d'activités à pratiquer en famille,
- Un recul de la clientèle pèlerine sur les chemins de Saint Jacques de Compostelle pour ce mois de juin.

Les prévisions des agents des offices de tourisme pour la saison estivale 2017 (juillet/août) sont bonnes.

IV - PATRIMOINE

Dans l'ensemble, les professionnels des **sites, monuments et musées** ont enregistré **une baisse de fréquentation pour ce mois de juin 2017**. Le temps trop chaud (effet canicule) n'a pas été favorable au déplacement de la clientèle, baisse de la clientèle groupe.

Nombre de visiteurs des sites, monuments et musées (payants + gratuits) au mois de juin

	Juin 2016	Juin 2017	Evolution en %
Chœur Cathédrale d'Auch	2 845	2 150	- 24%
Donjon de Bassoues	663	379	- 43%
Château de Caumont Cazaux Saves	247	255	+3%
La Collégiale La Romieu	3 083	3 072	=
Château de Lavardens	2 343	1 767	- 29%
Tour de Termes d'Armagnac	734	563	- 23%
Maison Claude Augé L'Isle Jourdain	263	264	=
* Abbaye de Flaran Valence sur Baïse	4 549	NC	-



Auch Memento	979	907	-7%
Auch Musée des Jacobins	1707	1 254	-27%
Condom Musée de L'Armagnac	237	166	-30%
Eauze Musée du Trésor	1 458	1 144	-22%
L'Isle Jourdain Musée Campanaire	1 480	810	-45%
Lectoure Musée Archéologique	675	593	-12%
Lupiac Musée d'Artagnan	543	613	+13%
*Mirande Musée des Beaux Arts	298	NC	-
Saint-Clar Musée de l'Ecole	959	595	-38%

*non comparable (pas de données)

V - THERMALISME

La fréquentation des établissements thermaux en juin 2017 :

Station	Curistes 2016	Curistes 2017	Évolution en %
Barbotan les thermes	1697	NC	-
Castera-Verduzan	21	38	81%
Lectoure	183	197	+8%

VI – DECOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(producteurs à la ferme, ferme auberge « Bienvenue à la Ferme » chais, caves ...)

Les producteurs interrogés ont noté **une stabilité de la fréquentation et du chiffre d'affaires**, exception faite des producteurs de gras impactés par la grippe aviaire.

Malgré quelques annulations, les groupes restent la principale clientèle pour ce mois de juin, avec des curistes, des camping-caristes.
Pour les étrangers, la clientèle est principalement Britannique.

Cette clientèle réside en hébergement marchand (chambres d'hôtes, gîtes, campings) et également en famille et chez des amis.

Concernant les **prévisions de juillet**, les professionnels interrogés **ne peuvent pas se prononcer**.



VII - SUR LA BAÏSE

- Au niveau de l'écluse de Graziac, ce sont 1 508 promeneurs qui ont été recensés et 40 bateaux qui ont effectué la descente de la Baïse pour ce mois de juin, trafic en diminution par rapport à 2016.

- L'activité canoë sur la Baïse a enregistré 180 personnes qui ont navigué sur la Baïse, en baisse par rapport au mois de juin 2016.

VIII - MANIFESTATIONS

A Nogaro : Coupe d'Europe de camions du 24 et 25 juin 2017 :
35 870 spectateurs ont fréquenté la manifestation contre 40 355 en 2016.

Eclats de voix du 12 au 18 juin 2017 : Les 20 ans se sont bien déroulés avec plus de **3 000 spectateurs payants**.

Pentecôte à Vic du 03 au 05 juin 2017
Comptage des entrées de la ville : **35 000 entrées payantes environ**.
Dans les Arènes : **22 110 entrées totales**.

IX – FREQUENTATION DU SITE WWW.TOURISME-GERS.COM

JUIN 2017 :

> La plateforme web :

www.tourisme-gers.com a enregistré 62 000 visites, 472 000 pages vues et 180 000 ouvertures de fiches détaillées.

La moyenne des visites par jour est de 2 000.

Ces 62 000 visites ont généré :

- 180 000 fiches prestataires détaillées vues par les internautes
- 6 900 renvois vers les sites des prestataires
- 300 renvois vers la réservation en ligne des prestataires

> L'internet de séjour :

Les versions mobiles de www.tourisme-gers.mobi et www.vins.tourisme-gers.com ont enregistré 8 000 visites. (+30% de visites par rapport à juin 2016)

Ces 8 000 visites ont généré :

- 6 200 fiches prestataires détaillées vues par les mobinautes
- 1 000 renvois vers des sites de prestataires



> Les sites dédiés aux clubs marque :

Les sites dédiés de www.tourisme-gers.com ont enregistré 4 200 visites (+8% de visites par rapport à juin 2016)

Ces 4 200 visites ont généré :

- 24 000 fiches prestataires clubs détaillées vues par les internautes
- 4 000 renvois vers les sites des prestataires clubs

> Les réseaux sociaux :

- Facebook : 37 500 fans / portée totale : 377 000
- Twitter : 5 000 followers
- Instagram : 2 700 abonnés.