



NOTE DE CONJONCTURE : AVRIL-MAI 2017

Démarrage de la saison au pont de l'Ascension

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme auprès de 1 159 professionnels dans les domaines de l'hébergement et du patrimoine et offices de tourisme (taux de réponse : soit 27%).

Ce dispositif est complété par une série d'entretiens téléphoniques auprès d'un panel de 28 contacts représentatifs de l'activité touristique de la période, avec un taux de participation de 82%.

EN BREF :

Le week-end de l'Ascension, avec des conditions météo quasi estivales, marque le véritable début de la saison touristique avec un bon niveau de fréquentation reconnu par tous les professionnels répondants.

Sur ces deux mois d'avant saison, (avant le pont de l'Ascension) on observe un démarrage d'activité touristique « en douceur » :

- **vacances de printemps pour la zone Occitanie dès la première quinzaine d'avril (tôt dans la saison, météo avec des températures fraîches).**
- **période électorale peu favorable aux départs s'étalant du mois d'avril au mois de juin.**
- **week-end prolongé du 8 mai dont le dimanche était un jour d'élections.**

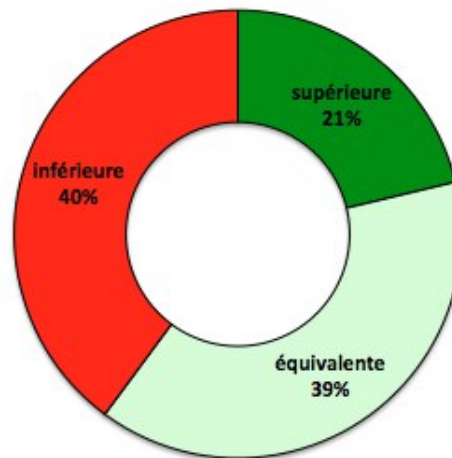
Globalement la fréquentation de l'hébergement touristique est plutôt équivalente à celle de 2016, sauf dans le locatif et les chambres d'hôtes, en légère baisse.

Malgré une activité globale inférieure à l'année 2016, les professionnels répondants sont satisfaits pour le mois de mai 2017 : **39%** estiment leur activité **équivalente** et **21%** **supérieure au mois de mai 2016.**

Les prestataires sont plutôt confiants pour les mois de juin et juillet à venir.



Comment jugez-vous votre activité en mai 2017, par rapport à la même période l'an dernier ?



I - LES HEBERGEMENTS

a – L'HOTELLERIE

Le taux d'occupation des hôtels gersois est en stabilité sur les 3 premiers mois de l'année : 36 % en janvier (+ 2 points), 33 % en février (-3 points), 38 % en mars (+ 1 point).

(source : INSEE)

Dans l'ensemble, les **hôteliers répondants sont satisfaits de leur activité sur le mois de mai**, (particulièrement pour le pont de l'Ascension) après un mois d'avril (week-end de Pâques et vacances de printemps) peu satisfaisant.

Il est à noter une clientèle de groupes en augmentation pour certains établissements.

Les professionnels déclarent une clientèle étrangère équivalente à celle de 2016.

Pour la majorité des répondants l'activité des mois de **juin et de juillet s'annoncent identiques** à l'année 2016.



b - L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Les professionnels répondants ont observé une **fréquentation équivalente à celle de l'année 2016** avec une deuxième quinzaine de mai (Ascension) meilleure que la première.

On observe les remarques suivantes :

- de la réservation de toute dernière minute,
- fréquentation dans le locatif en hausse et moins de demande en emplacements nus,
- clientèle moins dépensière,
- accueil de groupes,
- baisse de la fréquentation en week-ends due aux élections,
- demande sur l'activité de randonnée à pratiquer.

La clientèle française est équivalente tandis que la clientèle étrangère est inférieure à celle de l'année 2016.

L'activité pour le **mois de juin s'annonce en stabilité** et les **prestataires sont confiants pour le mois de juillet.**

c - LE LOCATIF

✓ LOCATIF EN CENTRALE DE RESERVATION

Le taux d'occupation sur l'avant saison est en légère baisse pour les mois d'avril et mai (- 1 point).

Au 6 du mois, le taux d'occupation pour le mois de juin est en baisse de -5 points.

A ce jour, les taux d'occupation prévisionnels sont à la baisse. Ces prévisions peuvent varier en fonction de l'état d'avancement des réservations de plus en plus tardives. L'impact des élections se fait sentir sur ce prévisionnel.



**Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 06/06/2017
avec un prévisionnel à partir du mois de juin.**

	2016	2017
avril	34%	33%
mai	32%	31%
Juin	38%	33%
Juillet	57%	42%
Août	66%	58%
Septembre	27%	23%

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)

✓ **LOCATIF EN LOCATION DIRECTE**

Concernant **les meublés de tourisme**, les propriétaires interrogés déclarent une **activité stable sur l'avant saison**.

Dans son ensemble, l'activité des **chambres d'hôtes**, **est inférieure sur la période des 2 mois**.

Les élections ont perturbé la fréquentation sur l'ensemble de cette période excepté le week-end de l'Ascension.

Les hébergeurs de meublés et chambres d'hôtes ont remarqué :

- des réservations de dernière minute,
- une majorité de courts séjours,
- une clientèle de proximité (Bassin Toulousain, Occitanie),
- Une clientèle de coffrets cadeaux en chambres d'hôtes,
- une clientèle qui dépense peu (budget prioritaire pour l'hébergement, ensuite recherche d'activités gratuites),
- une clientèle de curistes en diminution,
- une concurrence de plus en plus vive.

Les propriétaires interrogés sont peu confiants pour le mois de juin ; le mois de **juillet s'annonce moyen**.



d - LES VILLAGES VACANCES, RESIDENCES DE TOURISME

Selon les professionnels répondants, la fréquentation des centres de vacances, villages de vacances et résidences de tourisme est en stabilité par rapport aux mois d'avril et mai 2016.

La clientèle est principalement française, constituée de groupes.

Le mois de juin s'annonce équivalent à l'an passé.

II - RESTAURATION

Les professionnels notent une activité en baisse pour le mois d'avril, et en progression pour le mois de mai grâce au week-end de l'Ascension.

Le panier moyen par client est en stabilité sur ces deux mois.

III - SERVICE de RESERVATION GERS TOURISME en GASCOGNE

Sur les premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note **une baisse de l'activité avec un nombre de contrats émis de -8,7% et un volume d'affaires de -10,2%** par rapport à 2016.

Malgré un carnet de commandes en avance pour 2017 en fin d'année 2016, cet atout s'était amenuisé en fin janvier. La campagne médiatique sur la grippe aviaire, le début de l'année 2017 marqué par les élections ainsi que l'essor d'une nouvelle concurrence en ligne (locatif), peuvent expliquer cette baisse.

L'activité groupe est en progression par rapport à 2016. Au 1er juin, le volume d'affaires sur les 5 premiers mois a plus que doublé (2016 était une année particulièrement difficile pour l'activité groupe, avec des réservations journées mais peu de séjours). Pour la même période de l'année 2017, la tendance est inversée.

Les ventes en ligne régressent et représentent -7,3% des contrats réalisés avec un volume d'affaires de -9,1%.

La clientèle française représente 90,7% et la clientèle étrangère 9,3% de l'ensemble de la clientèle.

Les clientèles étrangères sont en baisse, **hormis les Espagnols et les Portugais qui se maintiennent** par rapport à 2016.

Le service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note que les prévisions en cours ne permettent pas d'envisager un bon niveau d'activité.



IV – ACCUEIL

a - LES OFFICES DE TOURISME

Le nouvel outil de comptage mis en place par le Comité départemental du Tourisme Destination Gers et adopté par le réseau des OT gersois a pour incidence une rupture des données de comptage entre 2016 et 2017, rendant difficile les comparatifs.

Pour les professionnels répondants, les vacances de printemps dès le début du mois d'avril ont généré de l'activité avec l'accueil d'une clientèle familiale.

Le pont de l'Ascension a lancé la saison et apporté une bonne fréquentation au mois de mai avec une météo favorable, quasi estivale.

Les professionnels ont noté :

- une clientèle de courts séjours,
- une clientèle de proximité (Occitanie et Nouvelle Aquitaine),
- une présence des camping-caristes souhaitant des aires d'accueil de qualité,
- une forte demande concernant la randonnée et la découverte du patrimoine,
- une diminution des pèlerins (effet élections),
- demande d'activités gratuites.

Le mois de **juin s'annonce bon** pour les Offices de Tourisme.

V – PATRIMOINE

La fréquentation dans les sites, monuments et musées **est globalement en stabilité pour cette avant saison 2017.**

Ces résultats de fréquentation sont contrastés selon les établissements.

Les monuments sont plutôt à la hausse et les musées à la baisse, malgré une bonne fréquentation pour la « Nuit des musées » (samedi 20 mai 2017).

**Nombre de visiteurs des sites et monuments en avril-mai :**

	Avril/Mai 2016	Avril/Mai 2017	Evolution en %
Chœur Cathédrale d'Auch	4 227	4 905	+16%
Bassoues Donjon	1 093	1 052	-4%
La Collégiale La Romieu	5 087	NC	-
Château de Lavardens	3 624	3 550	-2%
La Tour de Termes d'Armagnac	737	937	+27%
Abbaye de Flaran	7 364	NC	-
Domus Eauze	1 521	1 351	-11%
Auch Musée des Jacobins	3 065	3 182	+4%
Eauze Musée du Trésor	2 853	1 754	-39%
Mirande Musées des Beaux Arts	254	242	-5%
Lupiac Musée d'Artagnan	762	928	+22%
Saint Clar Musée de l'école	815	852	+5%
Simorre Musée Paysan d'Emile	371	319	-14%
L'Isle Jourdain Musée Campanaire	2 013	2 182	+8%
Condom Musée de l'Armagnac	323	316	-2%

NC (données non communiquées)

Villa Gallo Romaine de Séviac à Montréal du Gers : fermeture en 2017 pour travaux.

Les prévisions pour le **mois de juin s'annoncent bonnes** (avec accueil de groupes).

VI – DECOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(producteurs à la ferme, ferme auberge « Bienvenue à la Ferme » chais, caves ...)

Globalement les professionnels répondants ont des fréquentations et chiffre d'affaires en baisse en avril et un maintien d'activité en mai. Cependant on observe des variantes suivant leur type d'activité :

1 - Les producteurs de gras observent **une baisse de fréquentation et du chiffre d'affaire** (la clientèle n'est pas au rendez-vous, la grippe aviaire à répétition leur porte préjudice).

2 - L'activité des fermes auberges et des producteurs de vins et armagnac est **contrastée suivant les établissements**. Ils ont observé un mois d'avril plutôt calme, et une **fréquentation du mois de mai satisfaisante** avec l'impact du pont de l'Ascension et la clientèle de groupes.

La clientèle étrangère est majoritairement constituée de Britanniques et de Belges.

Le mois de **juin dépendra de la météo et de la clientèle de groupe**.



VII – SUR LA BAISE

Bateaux habitables sur la Baïse en avril/mai 2017 :

Le nombre de bateaux (31) ayant navigué sur la Baïse est en baisse par rapport à 2016 (comptage passages à l'écluse de Graziac entre Condom et Valence).

Site de l'écluse de Graziac : Ce sont **1 425 promeneurs** en avril/mai 2017 qui ont été recensés à l'Ecluse de Graziac (+36%).

VIII – MANIFESTATIONS

Vignobles en Fête : du 24 au 26 mars 2017 sur le vignoble de Saint Mont : Environ **20 000 visiteurs ont assistés à la manifestation de 2017, en hausse** par rapport à 2016 (soit 12 000 visiteurs). Avec également **une hausse du chiffre d'affaires de 12,30%**.

La manifestation fêtait ses 20 ans et à cette occasion ont été organisés un spectacle son et lumière et un feu d'artifice au Château de Sabazan. Cet événement a réuni plus de 1 000 spectateurs.

Cazaubon : 14 au 16 avril 2017

Environ **2 000 visiteurs sur 2 jours** pour le «Championnat de France d'Aviron en 2017».

10ème édition de Welcome in Tziganie à Auch: du 28 au 30 avril 2017

Cette manifestations a accueilli **7 000 festivaliers** avec une soirée à guichets fermés. Le lancement d'un Off a rencontré un vif succès tout au long du week-end.

Circuit de Nogaro :

Coupes de Pâques : 23 316 entrées payantes (20 277 en 2016).

Superbike (Open moto) : 15 443 entrées (13 640 en 2016).

Championnat de France de Drift : 5 982 entrées en 2017

Festival de Bandas à Condom : du 12 au 14 mai 2017

Environ 30 324 entrées en 2017 (29 690 en 2016).

Données non communiquées à ce jour :

Marché aux Fleurs à Fourcès : week-end du 29 et 30 avril 2017

Trad'Envie à Pavie : du 24 au 27 mai 2017



IX – FREQUENTATION DU SITE WWW.TOURISME-GERS.COM

AVRIL / MAI 2017 :

> La plateforme web :

www.tourisme-gers.com a enregistré 120.000 visites, 880.000 pages vues et 300.000 ouvertures de fiches détaillées.

La moyenne des visites par jour est de 1900.

Ces 120.000 visites ont généré :

- 300.000 fiches prestataires détaillées vues par les internautes
- 17.000 renvois vers les sites des prestataires
- 1.300 renvois vers la réservation en ligne des prestataires

> L'internet de séjour :

Les versions mobiles de www.tourisme-gers.com et www.vins.tourisme-gers.com ont enregistré 13.000 visites.

Ces 13.000 visites ont généré :

- 10.000 fiches prestataires détaillées vues par les mobinautes
- 1.500 renvois vers des sites de prestataires

> Les sites thématiques :

Les sites dédiés de www.tourisme-gers.com ont enregistré 13.000 visites.

Ces 13.000 visites ont généré :

- 40.000 fiches prestataires clubs détaillées vues par les internautes
- 7.000 renvois vers les sites des prestataires clubs

> Les réseaux sociaux :

- Facebook : 37.500 fans
- Twitter : 5.000 followers