

IIINTERVENTION DE GISÈLE BIÉMOURET
PRÉSIDENTE DU CDT DESTINATION GERS

RONDE DE L'ISARD A SAMATAN

MERCREDI 17 MAI 2017 A 16 H

Place des Cordeliers

Mesdames et Messieurs,

Cet après-midi je suis TRÈS HEUREUSE ! car le tourisme du Gers illustre qu'il sait travailler ensemble, qu'il est innovant, créatif et qu'il s'inscrit dans la modernité des nouvelles pratiques de l'itinérance douce.

Monsieur le Président du Pays Portes de Gascogne, je vous dis la satisfaction du Comité Départemental du Tourisme de vous avoir comme signataire de notre Contrat avec le Ministère du Tourisme, le Contrat de Structuration de Pôle Territorial Touristique intitulé « Terra Gers®, *L'expérience slow tourisme* ».

C'est en effet, lui, qui a scellé notre destin commun puisque, dans son cadre, vous êtes pour nous un territoire pilote pour le lancement de l'itinérance à vélo électrique en Pays Portes de Gascogne.

Cette expérience pose les bases d'un modèle que pourront aisément appréhender les autres territoires gersois.

Monsieur le Maire, vous participez à la vie du CDT comme membre très actif et écouté de son Conseil d'Administration.

Ce dynamisme n'est pas étranger à votre positionnement en tant que territoire test portant l'opération lancée aujourd'hui.

Je vous remercie à nouveau, tous deux, le Pays et la Collectivité locale, car vous transformez les postulats en réalités concrétisées.

Nul n'étant souvent prophète en son pays, il fallait que les convergences entre nous soient fortes. Que l'envie de porter loin de nouveaux projets soit dynamique pour, qu'en si peu de temps, nous soyons parvenus à lancer l'itinérance à vélo électrique !

Pourquoi, le CDT est-il aussi heureux de cette opération ?

Depuis 2005 le CDT travaille à une nouvelle stratégie visant à positionner la Destination Gers sur les marchés auprès de nos diverses clientèles cibles. Depuis cette date nous avons organisé l'offre touristique en l'adaptant aux attentes de nos clients. C'est ainsi que sont nés les clubs de prestataires fonctionnant autour de marques portant diverses thématiques telles que :

- l'oenotourisme avec les Bons Crus d'Artagnan®
- le tourisme de famille avec le Petit d'Artagnan®
- le tourisme trend tourné vers les trentenaires et les quarantenaires avec Gers Friendly®
- l'écotourisme et le slow tourisme avec Terra Gers®

A elles seules ces 4 marques couvrent 80 % des besoins de notre clientèle touristique qui est à 21 % étrangère et à 79 % hexagonale.

Globalement aussi, la majorité des 1 million 200 mille visiteurs qui par an découvrent la Destination Gers sont des urbains cherchant des émotions, des expériences typées dans une campagne vivante, innovante toute l'année.

Attentifs au vivre ensemble, au mieux se nourrir, à des vacances intelligentes et ressourçantes, ils souhaitent que les pratiques de loisirs nature et de déplacements doux soient proposées par les territoires et la Destination dans son ensemble.

C'est pour nous un défi et un modèle économique singulier que nous devons renforcer dans l'offre d'Occitanie.

A cette échelle, le Gers, et nous n'en sommes pas suffisamment conscients, est moteur et a une véritable carte différenciante à jouer.

Les contenus du Contrat SPÔTT sont résumés dans son intitulé : le slow tourisme.

Le slow tourisme est en effet, une philosophie de vie et un postulat marketing. Il vise à proposer à la clientèle que nous accueillons (clientèle touristique et clientèle excursionniste) :

- un territoire sensible aux nouvelles valeurs et pratiques du développement durable,
- un territoire à énergie positive,
- un environnement respecté et à valeur ajoutée,
- des produits locaux en circuits courts organisant le goût et la table gourmande de notre Gascony Paradoxe (celui qui nous fait vivre longtemps en bonne santé)
- la culture et le patrimoine typés d'une Destination de campagne dans le Sud-Ouest de la France
- des loisirs nature et une itinérance douce promouvant les pratiques pédestres, équestres, fluviales, cyclo et VTT.

Le GERS et ses territoires offrent ces avantages. Nous les croisons avec d'autres départements sur l'ensemble de ces thématiques. Nous les rencontrons pour mettre en œuvre de grands itinéraires, régionaux, nationaux et européens, en particulier autour de l'itinérance douce.

C'est à cette échelle qu'il faut remettre en perspective le lancement de l'opération d'aujourd'hui.

En effet, déjà sur les territoires, grâce aux dynamismes croisés de certaines communes, communautés de communes, d'offices de tourisme, du Pays Portes

de Gascogne et du CDT, près d'une cinquantaine de circuits pour vélo électrique sont tracés et remontent sur les plateformes départementales et locales.

Le cas de Samatan et de sa communauté de communes est éloquent puisque 11 circuits feront sillonner en vélo électrique les clientèles touristiques ou locales.

Hervé LEFEBVRE, avec conviction, mène ce chantier aux côtés du Pays Portes de Gascogne.

Il est un chantre efficace et convaincu que les marques écotouristiques sont porteuses de sens et de satisfaction pour les clients nous fréquentant.

Il n'a pas hésité à s'emparer de la marque Stations Vertes de Vacances et de son référentiel de progrès en matière de développement durable.

Aujourd'hui, à nos côtés, il s'achemine également vers l'obtention du label international Citta Slow !

Ainsi, Monsieur le Président de Portes de Gascogne, je suis peu étonnée que le Maire de Samatan et Président Communautaire, transforme l'enjeu commun que nous nous sommes donnés et le porte sur son territoire.

Je suis également peu étonnée que vous-même, Monsieur le Président du Pays, développiez cette opération, tant je vous sais sensible à l'innovation et au positionnement de ce territoire dans une exemplaire ambition.

Nous nous félicitons, au CDT, d'aussi bien travailler en confiance avec votre équipe. Le résultat est là aussi, visible aujourd'hui.

En conclusion, sous le parrainage amical et en présence de Monsieur Raymond POULIDOR, je me réjouis :

- que de nouvelles pratiques, de nouveaux défis soient relevés
- que le tourisme du Gers, ses opérateurs, ses collectivités, ses privés... soient inventifs
- qu'il pose les bases de nouveaux modèles économiques et de nouvelles pratiques.

L'itinérance douce avec le vélo en fait partie.

Le vélo donne du sens au slow tourisme à la gersoise,

- il permet des échappées et des découvertes au rythme de la nature,
- il offre la possibilité de se laisser vivre en douceur,

Ainsi, la Destination Gers confirme sa promesse client d'être « Le complice des jours heureux ».

Merci d'y croire, merci de le porter, merci de vos partenariats.

J'espère de tout cœur que vos efforts porteront leurs fruits pour le maillage de nos entreprises touristiques, pour les territoires et pour la Destination Gers dans son ensemble.

Monsieur POULIDOR, soyez notre Ambassadeur : dites que le slow tourisme, le tourisme lent en sachant ménager sa monture, nous portera bien loin !