



BILAN DE SAISON TOURISTIQUE D'AVRIL À SEPTEMBRE 2016 **La Destination Gers s'en sort bien.**

Méthode : Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme Destination Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme auprès de 961 professionnels dans les domaines de l'hébergement, du patrimoine, des Loisirs et des offices de tourisme (taux de réponse : 26%).

Ce dispositif est complété par une série d'entretiens téléphoniques auprès d'un panel de 25 contacts représentatifs de l'activité touristique de la période, avec un taux de participation de 86%.

En résumé, dans le Gers :

Après une **avant saison** difficile **marquée par de mauvaises conditions météo** et un climat social morose, le mois de juillet a retrouvé un niveau de fréquentation correct et les mois **d'août et septembre ont enregistré un bon niveau d'activité.**

Cette **évolution est étroitement liée aux conditions météo** et une pleine saison ayant bénéficié de très bonnes conditions météo s'étalant également sur le mois de septembre.

Les craintes des répercussions de l'attentat de Nice le 14 juillet sur l'évènementiel gersois n'a pas eu d'effet sur les fréquentations des événements culturels, au contraire.

La destination Gers attire pour sa qualité de vie, sa tranquillité, «on se sent en sécurité, au calme».

Avec une clientèle majoritairement française et une clientèle étrangère composée de Britanniques, Belges, Néerlandais et Espagnols.

Ce bilan de saison est positif dans la majorité des secteurs d'activité : hébergement, restauration, centrale de réservation, thermalisme, activités de plein air, évènementiel, sites et monuments.

Un bémol pour le tourisme fluvial, canoë sur la Baïse.

Les grandes tendances se dégageant de cette saison 2016 :

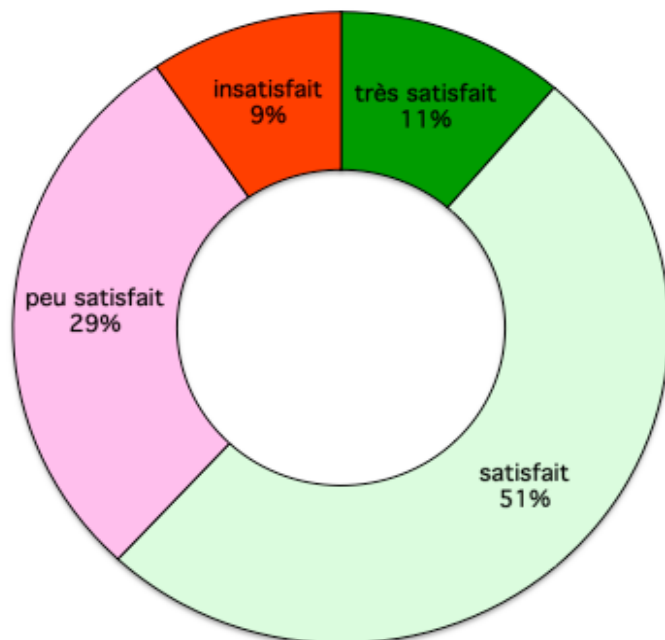
- des réservations de dernière minute
- une progression des courts séjours
- la fréquentation toujours soutenue des pèlerins sur les chemins de Saint Jacques de Compostelle



- la présence de camping-caristes tout au long de la saison
- des touristes à la recherche de calme, de tranquillité, d'authenticité
- la recherche de la qualité des produits du terroir, faits « maison »
- l'impact de l'évènementiel sur la fréquentation et la consommation.

62% des professionnels répondants considèrent l'activité touristique de la saison 2016 (de mai à fin septembre) satisfaisante.

Niveau de satisfaction des professionnels pour l'ensemble de la saison





I - LES HEBERGEMENTS

a - L'HOTELLERIE

Taux d'occupation de l'hôtellerie gersoise de mai à septembre 2015/2016 en % :

	2015	2016
avril	36	37
mai	39	46
juin	49	52
juillet	49	54
août	52	58*

(enquête de fréquentation INSEE/CRT/CDT - * résultat provisoire)

Les taux d'occupation de l'enquête hôtelière font apparaître sur l'ensemble des mois **un niveau d'occupation en hausse** par rapport à la saison 2015 sur l'ensemble du parc hôtelier. Des taux d'occupations supérieurs de +5 à +7 points du mois de mai au mois d'août.

Concernant le **mois de septembre**, les professionnels répondant sont satisfaits avec une **activité stable voire en hausse** selon les établissements.

Les professionnels de l'activité **restauration** dans leur ensemble sur la saison d'avril à septembre 2016, font part d'une **stabilité de l'activité hormis une baisse au mois de juin**.

Les professionnels ont observé :

- des réservations de dernière minute
- une clientèle d'affaire en augmentation en avant saison
- une durée moyenne de séjour de 2 à 7 nuits
- un niveau de dépenses variant selon les catégories de clientèles
- l'impact des festivals sur leur fréquentation.



b - L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Le début de la saison a été difficile avec des conditions météo défavorables. Cette météo maussade a eu un impact notamment sur l'occupation des emplacements nus. Une amélioration de l'activité s'est ressentie sur la pleine saison avec les périodes ensoleillées du mois d'août et également sur l'arrière saison au mois de septembre.

Les gestionnaires des établissements répondant ont noté :

- des réservations de dernière minute
- des durées de séjours variables, avec une progression des très courts séjours (week-ends) ainsi que les longs séjours (de plus d'une semaine)
- accueil de clientèle de groupes, randonneurs
- une baisse de la clientèle étrangère (particulièrement néerlandaise) due au climat social en France et aux événements (attentats, effet Brexit sur les Britanniques)
- bon impact de la « Semaine Européenne du Cyclotourisme » qui s'est déroulée du 9 au 16 juillet à Auch.

CAMPINGS-CARS :

La présence des camping-caristes tout au long de la saison estivale a été en hausse. Ce sont plusieurs milliers de nuitées « campings-cars » enregistrées sur les aires de service réparties sur le département (sans compter les campings-caristes séjournant en campings, dans les aires privées...).

Exemples de fréquentation des aires de services municipales (liste non exhaustive)

D'avril à septembre 2016 :

L'aire municipale de Cazaubon/Barbotan a accueilli 6 249 usagers, (clientèle de curistes en majorité).

L'aire municipale de Fourcès a accueilli 288 camping-cars.

L'aire municipale de Gimont a reçu 2 320 usagers.

L'aire municipale de Marciac a accueilli 550 utilisateurs.



c - LE LOCATIF

Le locatif regroupe : **le locatif en centrale de réservation départementale** et **le locatif en location directe (hors centrale de Réservation Départementale, tous types confondus)**. Nous faisons un focus sur chaque catégorie.

1 - LOCATIF EN CENTRALE DE RESERVATION DÉPARTEMENTALE

Le locatif en centrale de réservation est en **hausse sur le mois de juillet et de septembre**, par rapport à 2015, avec une **baisse sur l'avant saison et sur le mois d'août**.

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 30/09/2016

MOIS	Taux d'occupation en %
Mai	32%
Juin	38%
Juillet	66%
Août	83%
Septembre	44%

(Source centrale de réservation Gers Tourisme en Gascogne)

2 - LOCATIF EN LOCATION DIRECTE (hors Centrale de Réservation Départementale, tous types confondus).

Concernant le locatif en location directe, dans l'ensemble, les propriétaires de meublés ayant répondu **ont été satisfaits de la saison**, hormis pour le mois de juin.

Concernant les chambres d'hôtes, après une fréquentation en retrait sur l'avant saison, les propriétaires de chambres d'hôtes répondant nous font part d'une stabilité de l'activité du mois de juin au mois de septembre.

Les remarques des professionnels sont les suivantes :

- une majorité de courts séjours
- un pouvoir d'achat de la clientèle en baisse se traduisant par des choix de consommation



- l'impact de l'évènementiel, festival de Jazz in Marciac
- une clientèle qui recherche l'authenticité et le calme
- réservations de toute dernière minute
- une clientèle fidélisée (habitués)

d - HEBERGEMENT D'ACCUEIL COLLECTIF

Dans l'ensemble, avec des résultats contrastés selon les établissements, on observe **une stabilité de la fréquentation d'avril à août** et une tendance à la baisse d'activité pour le mois de septembre.

La clientèle est majoritairement française, en provenance de toutes les régions ; globalement constituée de familles et de groupes.

II - SERVICE DE RESERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

Le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne enregistre **un nombre de contrats « gîtes et chambres d'hôtes » émis en hausse (+1,4%)** avec **un volume d'affaire en progression (+3,2%)**.

Le volume d'affaires global (hors groupes) est de +2,4%.

Un carnet de commande prometteur pour l'automne : avec un mois de septembre en progression par rapport à 2015 (fréquentation et contrats réalisés) et un mois d'octobre dynamique (accélération des dernières minutes).

La vente en ligne affiche des résultats toujours aussi convaincants : + 14,8% pour les contrats et **+ 15,2%** pour le volume d'affaires.

La clientèle principalement française est de 89,1% et la proportion d'étrangers est de 10,9%. La clientèle étrangère est représentée par une majorité de Britanniques, Espagnols et Portugais (en hausse), suivie par les Néerlandais et les Belges (en baisse).

Le mois d'**octobre s'annonce bon**.



III – ACCUEIL

a - LES OFFICES DE TOURISME

Globalement les agents du réseau des **offices de tourisme** répondant enregistrent un **niveau de fréquentation en nombre de visiteurs en hausse sur la saison 2016**.

Les principales tendances observées par les professionnels sont les suivantes :

- demande de circuits de randonnée (pédestre et vélo) qui allient la nature et la découverte du patrimoine (petits villages)
- des réservations de toute dernière minute y compris pour les groupes
- des courts séjours
- une clientèle de proximité y compris en plein été (Occitanie, Nouvelle Aquitaine)
- présence des pèlerins sur les chemins de Saint-Jacques de Compostelle particulièrement en avant saison
- impact de l'évènementiel sur l'activité touristique
- une importante clientèle de camping-caristes sur toute la saison
- clientèle au budget serré qui fait des choix, consacre ses dépenses aux produits locaux de qualité, à la restauration « fait maison »
- Montée en puissance des plateformes de réservation de type « Airbnb », « Le Bon Coin » « Booking »
- Les journées du patrimoine en septembre ont connu un bon niveau de fréquentation.

IV - PATRIMOINE

De juin à septembre 2016, les prestataires des « sites, musées et monuments » ont observé dans l'ensemble, **une hausse de fréquentation**. Le mois de septembre est marqué par le **nombre important de visiteurs pour les journées du Patrimoine**. Ces évolutions ont été marquées par l'incidence des conditions météo (progression en juin avec un temps maussade, baisse en août avec un temps chaud et ensoleillé).

Quelques exemples de la fréquentation des Journées du Patrimoine en septembre :

Cathédrale d'Auch : 1 847 entrées
Château d'Esclignac à Monfort : 650 visiteurs
Musée Archéologique à Lectoure : 415 entrées.



Exemples de fréquentation des sites et monuments du mois de juin à septembre 2015/2016

	2015	2016	Evolution %
Auch /Cathédrale Le Choeur	15 078	15 781	+5%
Bassoues/Donjon	5 921	5 480	-7%
Cazeaux Saves/Château de Caumont	3 000	2 833	-6%
Eauze la Domus	4517	4548	+1%
Lavardens /Château	11 897	13 413	+13%
La Romieu/ La Collégiale	18 111	20 174	+11%
L'Isle Jourdain/ Maison Claude Augé	1649	2 784	+ 69%
Montréal/Séviac	13 941	14 026	+1%
Termes d'Armagnac/ Tour	5 013	5 537	+10%
Valence/Baise/Abbaye de Flaran	25 052	22 665	-10%
Auch /Musée des Jacobins	8 303	6 269	-24%
Condom/Musée de l'Armagnac	1 031	1 243	+21%
Eauze/Musée du Trésor	6 023	5 914	-2%
L'Isle Jourdain/Musée Campanaire	3 175	5 292	+67%
Lectoure/Musée Archéologique	1 354	2 080	+54%
Lupiac/Musée D'Artagnan	5 240	4 679	-11%
Marcillac/Territoires du Jazz	1 594	1 387	-13%
Mirande/Musée des Beaux Arts	1 493	2 257	+51%
Saint-Clar/Musée de l'Ecole	2 098	2 579	+23%
Simorre/Musée Paysan d'Emile	902	892	-1%
Condom/Espace Saint Michel	2 058	1 743	-15%

Pour la première édition, l'espace d'Art contemporain à Auch, Memento, a attiré 4 000 visiteurs du 28 mai au 30 septembre 2016.



V- THERMALISME

On observe une **hausse de fréquentation** sur l'ensemble des stations thermales gersoises.

Fréquentation d'avril à septembre 2015/2016

	2015	2016	évolution
Cazaubon Barbotan			
curistes	10 660	11 004	+3%
bien-être	6 088	5 896	-3%
Castera Verduzan			
curistes	182	162*	-
bien-être	16353	13816*	-
Lectoure			
curistes	1 022	1 155	+13%
bien-être	6 676	6 864	+3%

*données avril à août

VI - DECOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES (producteurs à la ferme, chais, caves, fermes auberges ...)

Globalement, **les producteurs ont enregistré une baisse de fréquentation d'avril à juillet et une stabilité sur les mois d'août et septembre.**

Le chiffre d'affaire est cependant en stabilité pour l'ensemble de la saison 2016 (d'avril à septembre).

C'est une clientèle constituée de couples, de curistes, de camping-caristes, de locaux amenant leurs familles et amis, de groupes...

Une clientèle étrangère constituée en majorité de Britanniques, Belges et Néerlandais.

En juillet/août, les prestataires ont noté l'impact de l'évènementiel, «Semaine Européenne du Cyclotourisme», Jazz à Marciac.



VII – LOISIRS/BAIGNADE

Avec des conditions météo idéales sur le plein été, les sites de baignade ont enregistré **une forte hausse de fréquentation** sur la pleine saison 2016.

Fréquentation des équipements de baignade de juillet à août 2015/2016

Site de baignade	2015	2016	Évolution %
Castera Verduzan	35 133	41 067	+17%
Cazaubon	23 167	29 233	+26%
Condom*	28 213	18 718	-34%
Gondrin	82 426	87 230	+6%
Lupiac°	8 451	14 837	+76%
Mirande	23 166	26 089	+13%
Saint Clar	22 963	30 016	+31%
Saramon	13 972	16 949	+21%
Solomiac	46 734	51 363	+10%
Thoux	18 000	27 337	+52%

*impact de la fermeture de 6 jours due à un incendie.

°en 2015, baignade ouverte du 11 juillet au 23 août et fermée le lundi.

De nouvelles activités ont été proposées sur la base de Saint-Clar et ont connu un franc succès : **paddle et canoë/kayak** ont attiré **3142 personnes sur saison estivale**.

VIII - SUR LA BAÏSE

Le démarrage de l'activité s'est déroulé sous des conditions météo peu propices, avec une amélioration des conditions sur la haute saison.

Bateaux habitables sur la Baïse

279 bateaux ont navigué sur la Baïse en 2016 (contre 336 en 2015), **cette activité en baisse** par rapport à 2015 (comptage passages à l'écluse de Graziac entre Condom et Valence).



Site de l'écluse de Graziac

Ce sont **4 839 promeneurs** d'avril à septembre 2016 qui ont été recensés à l'Ecluse de Graziac (-1%).

Activité canoë

La base **canoë de Beaucaire** enregistre **une diminution de fréquentation (- 4%) avec 3 939 visiteurs** (contre 4110 en 2015).

La base de **canoë de Mirande** a enregistré **880 personnes** (contre 906 en 2015), **soit une baisse (-3%)**.

IX - AUTRES ACTIVITÉS

Le vélorail de Nogaro d'avril à la fin septembre, a enregistré **une hausse de fréquentation de +10%, soit 1 778 draisines (5 places) vendues**.

X - MANIFESTATIONS

« Déclaration organisateurs »

Les évolutions de fréquentation sont particulièrement liées aux conditions climatiques.

➤ **Au cours de l'avant saison**

Vignobles en Fête : du 18 au 20 mars 2016 sur le vignoble de Saint Mont Environ **12 000 visiteurs ont assisté à la manifestation, en progression** par rapport à 2015. Le **Chiffre d'Affaires généré par cet événement est en hausse de + 1,5%**. Des nouveautés cette année peuvent expliquer ces résultats : ouverture exceptionnelle au grand public du Monastère de Saint-Mont avec visites guidées, nouvelles animations pédagogiques et ludiques, gratuites autour de la vigne.

Cazaubon Championnats de France d'Aviron en 2016 (01 au 03 avril)

4 000 visiteurs sur 2 jours pour le « Championnat de France d'Aviron en 2016 ».

Circuit de Nogaro

Coupes de Pâques : 20 277 entrées payantes contre 29 051 en 2015.



Superbike (Open moto) 23/24 avril : 13 640 entrées payantes (contre 9 588 en 2015).

Promo sport (10/11 septembre) : 3 800 entrées payantes estimées (contre 3 200 en 2015).

Coupe d'Europe de camion (11 et 12 juin) : 40 355 entrées payantes contre 38 963 en 2015.

Historic en septembre 2016 : 6 816 entrées payantes (contre 7 790 en 2015).

10ème édition de Welcome in Tziganie à Auch (du 22 au 24 avril)
Bilan positif, soit **5 500 festivaliers en 2016** (contre 5 000 en 2015).

Festival de Bandas à Condom (du 06 au 08 mai 2016)
Légère baisse : **29 690 entrées** en 2016 contre 30 593 en 2015.
Météo du dimanche (la journée des familles) froide et pluvieuse.

Pentecôte à Vic (14 au 16 mai 2016)
Nouveau comptage des entrées de la ville : **35 584 entrées payantes** et pour la Féria, **22 045 entrées dans les Arènes**.

Eclats de voix (du 07 au 12 juin)
Estimation **3000 spectateurs payants**, avec des concerts complets. Le Festival a développé un important partenariat avec « Ecocert » pour le **développement durable et la défense du bio** et poursuivi son partenariat avec **Amnesty International** (lors du concert de Melingo).

Satisfaction des organisateurs pour le **Festival le Rondeu de Castelnau-Barbarens**

Pour sa 15ème édition, légère baisse de fréquentation due en grande partie à une météo incertaine, sauf le dimanche. **Un millier de personnes présentes et 800 repas servis le dimanche**.



➤ **Au cours du mois de juillet/août :**

Cuivro'Foliz à Fleurance (15 et 17 juillet 2016) : annulation de la manifestation

L'été Photographique de Lecture (du 16 juillet au 23 septembre)
5 semaines d'ouvertures supplémentaires (avec ouverture aux scolaires) : une fréquentation en hausse avec un total de **4 671 visiteurs** dont **2 444 entrées payantes** (prix du pass en baisse 5€ au lieu de 9€).

Country In Mirande (du 12 au 17 juillet)
Fréquentation de la ville : environ **10 000 visiteurs**. Une moyenne de 290 entrées par soirée en concert (baisse par rapport à 2015).

Nogaro : Course Landaise : la Corne d'Or (14 juillet)
Environ **2 400 entrées** pour l'année 2016.

Festival Musique en Chemin La Romieu (du 21 au 24 juillet)
976 entrées dont **666 payants**.

Les Estivales de l'Illustration à Sarrant (du 21 au 24 juillet) : **Plus de 3 000 personnes** ont assisté à la manifestation.

Tempo Latino à Vic-Fezensac (28 au 31 juillet)
58 000 visiteurs, festivaliers sur 4 jours dont **7 904 payants**.

Jazz In Marciac (29 juillet au 15 août)
Cette année le Festival a accueilli **250 000 visiteurs** dont **52 218 spectateurs payants** (chapiteau et Astrada).

Été Astronomique de Fleurance (du 06 au 12 août)
Le 26ème festival d'Astronomie a attiré **18 589 visiteurs (+10%)** dont **16 089 payants (+8%)**.



Fête de la Bande Dessinée à Eauze (06/07 août)

Une fréquentation avec environ **3 000 visiteurs** sur le festival.

Tour de Termes : Spectacles de juillet (du 13 au 23 juillet) : 1 353 entrées
Les Médiévales (06 et 07 août) : 1 915 entrées.

Festival d'Artagnan à Lupiac (13 et 14 août)

Cette année le Festival a accueilli **3000 visiteurs** dont **2000 entrées payantes**.

➤ **Au cours du mois d'octobre :**

Rencontres Aéronautiques et Spatiales de Gimont (30 septembre au 02 octobre) :

Environ **18 000 visiteurs**. La fréquentation du dimanche pour le meeting aérien est en légère baisse.

Trad'Envie à Pavie (4 au 07 mai)

Festi Drôle à Simorre (2 et 3 juillet)

Festival de Galop Romain à Eauze (du 22 au 24 juillet)

Nogaro : Classic festival (08 et 09 octobre) :

Informations communiquées ultérieurement.

FOCUS SUR LE PUBLIC

de la

6ème EDITION DU FESTIVAL MUSIQUE EN CHEMIN 2016

(enquête réalisée par les organisateurs auprès du public)

Un festival aussi bien pour les locaux que pour les touristes

- 47 % du public est gersois et 60 % de proximité.
- 25 % du public provient d'autres régions françaises (notamment région parisienne).
- 15 % du public est d'origine étrangère (Américains, Anglais, Belges...).



Un festival qui **convainc le public par sa programmation et son ambiance**

- 69 % du public est attiré par la programmation.
- Le site de la Romieu est cité par 50 % des spectateurs comme une raison qui les a poussés à venir.
- L'ambiance du festival est citée par 35 % des répondants, 66 % chez le public fidèle.

Des retombées positives pour l'économie locale

- Parmi les non locaux, 50 % louent une chambre d'hôte, d'hôtel, un gîte ; 50% séjournent chez les parents et amis, en résidence secondaire.
- Au delà de la fréquentation de l'espace restauration du festival, 20 % du public se rend dans les restaurants locaux.

FOCUS SUR LA SEMAINE EUROPÉENNE DE CYCLOTOURISME DANS LE GERS

La semaine européenne de cyclotourisme du 9 au 16 juillet à Auch a accueilli 2200 cyclotouristes de 13 nationalités (dont entre autres, 160 à 180 participants pour les nationalités de Polonais et d'Ukrainiens) sur le site d'Endoumingue (point de départ des circuits et lieu de « camping européen » où ont séjourné 475 camping-cars, des caravanes et des tentes. Une autre partie des cyclotouristes ont logé dans des hôtels, gîtes, chambres d'hôtes et campings dans un rayon de 25 kms.

Un impact économique s'est fait ressentir sur l'hébergement. Des cyclotouristes sont venus avant la manifestation et certains ont **prolongé leur séjour de 10 jours supplémentaires** tant la destination et l'accueil des gens leur ont plu. Mais également auprès **des producteurs locaux, de la restauration...**, sur l'ensemble du territoire selon les offices de tourisme **pendant et après la manifestation.**