

UN MOIS DE JUIN EN STABILITE, EN ATTENDANT L'ETÉ.

Note réalisée par l'observatoire économique du Comité Départemental du Tourisme et des Loisirs du Gers, par l'envoi d'un courriel avec questionnaire en ligne, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme auprès de 966 professionnels dans les domaines de l'hébergement et du patrimoine et offices de tourisme (taux de réponse : 26%).

Ce dispositif est complété par une série d'entretiens téléphoniques auprès d'un panel de 20 contacts représentatifs de l'activité touristique de la période, avec un taux de participation de 90%.

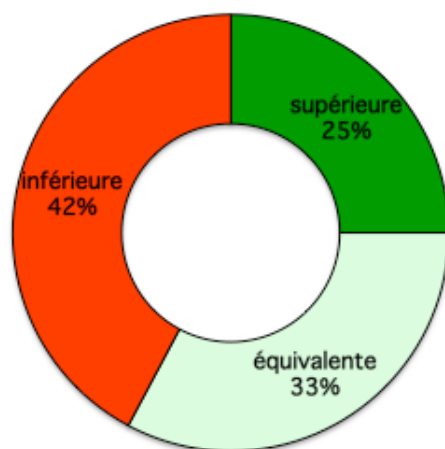
EN BREF :

A 58 % les professionnels répondants sont globalement satisfaits du mois de juin 2016 : 33% estiment leur activité équivalente et 25% supérieure au mois de juin 2015.

Ils sont plutôt **confiants pour les mois de juillet et août** à venir (sauf météo défavorable à la venue des touristes).

Ce mois de juin est marqué par une météo maussade, la présence de camping-caristes, de pèlerins, une demande liée à la semaine Européenne de cyclotourisme, des réservations de dernière minute.

Comment jugez-vous votre activité en juin, par rapport à la même période l'an dernier ?





I - LES HEBERGEMENTS

a - L'HOTELLERIE

Globalement, les **professionnels répondant sont satisfaits pour le mois de juin 2016. L'activité est en stabilité.**

Concernant le secteur de la restauration, ils ont noté une activité en baisse par rapport à l'année 2015.

La clientèle est en majorité française. C'est une clientèle en attente de conseils (jours de marchés, carte touristique), de découverte gastronomique. Les dépenses sont équivalentes à celles de 2015.

Pour les professionnels répondant, l'**activité touristique de l'été s'annonce comparable** à celle de l'an passé.

b - L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Dans l'ensemble, les **professionnels de l'hôtellerie de plein air sont peu satisfaits** de la fréquentation du mois de juin. La météo maussade de ce mois a eut un impact sur la fréquentation, particulièrement sur l'occupation des emplacements nus.

On observe deux types de clientèle : clientèle à la recherche de produits « standard » et une clientèle plus exigeante recherchant une offre haut de gamme.

Les durées de séjours sont variables, soit des courts séjours, soit des plus longs séjours en progression pour ce mois de juin.

La provenance de la clientèle française reste identique aux autres années : le Nord, la Région parisienne, la Bretagne, la Normandie, PACA.

Les principales clientèles étrangères sont : britannique, néerlandaise, belge et progression de la clientèle espagnole.

Les professionnels restent confiants pour la fréquentation de la saison estivale à venir.



c - LE LOCATIF

1 – LOCATIF EN CENTRALE DE RESERVATION

Le **locatif** en centrale de réservation enregistre au mois de juin 2016 un **taux d'occupation en baisse** (- 1 point) par rapport à 2015. Les **taux d'occupation prévisionnels** pour les mois de juillet à septembre sont en **progression**, excepté pour le mois d'août.

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation au 04/07/2016 avec un prévisionnel* à partir du mois de juillet.

	2015	2016
Juin	39%	38%
Juillet*	61%	62%
Août*	74%	69%
Septembre*	25%	28%
Octobre*	14%	16%

(source Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne)

2 - LOCATIF EN LOCATION DIRECTE

Les **propriétaires de meublés** répondant font part d'une **fréquentation peu satisfaisante pour ce mois de juin**. **Météo**, morosité liée au contexte actuel sont souvent cités comme causes de ces résultats.

Concernant les chambres d'hôtes, on observe une **activité stable** pour ce mois de juin 2016 par rapport à juin 2015 malgré des conditions météo peu favorables.

II - SERVICE de RESERVATION GERS TOURISME en GASCOGNE

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, le Service de Réservation Gers Tourisme en Gascogne note sur le nombre global de contrats émis : - 0,9% par rapport à 2015. Le volume d'affaires global est stable.

Si le volume d'affaires des gîtes et chambres d'hôtes confirme sa progression, les séjours enfants sont en baisse (tendance observée également au niveau régional dû aux problèmes économiques ? Aides publiques aux familles en baisse ? Ou augmentation des vacances en famille au détriment des enfants seuls ?

L'activité groupe connaît un repli très significatif (baisse des séjours).

La clientèle française représente 88,9% des clients et la **clientèle étrangère en hausse, soit une proportion d'étrangers de 11,1 %.**



Les principales nationalités sont les Anglais, les Espagnols et les Portugais, viennent ensuite les Belges et les Néerlandais (en baisse).

Le mois de **juillet** s'annonce **équivalent** à celui de **l'année 2015**.

A noter également :

Du 01/06/2015 au 01/06/2016, le nombre de réservations effectués en ligne confirment leur progression et représentent + 19,3% du volume d'affaires.

La vente en ligne Gers augmente ses performances au regard des chiffres fédéraux en lien avec l'amélioration constante des outils et du temps passé en constante augmentation.

III - ACCUEIL

a - LES OFFICES DE TOURISME

Les professionnels des Offices de Tourisme répondant **ont enregistré globalement une fréquentation à la hausse pour ce mois de juin 2016.**

Les professionnels ont noté sur ce mois de juin :

- Recherche d'activités (météo peu favorable)
- Augmentation de la demande en cyclotourisme (rassemblement semaine européenne du cyclotourisme)
- Une clientèle de proximité (Occitanie, Nouvelle Aquitaine).
- Une clientèle étrangère principalement britannique.
- Demande de circuits de randonnée.
- Présence des pèlerins sur les chemins de Saint Jacques de Compostelle pour ce mois de juin.
- Une clientèle de camping-caristes en hausse.

Les prévisions des agents des offices de tourisme pour la saison estivale 2016 (juillet/août) sont bonnes.

IV - PATRIMOINE

Dans l'ensemble, les professionnels des **sites, monuments et musées** ont enregistré **une hausse de fréquentation en juin 2016** favorisée par une météo plutôt instable, une augmentation de la clientèle de groupes avec de fortes progressions de fréquentation pour certains, un programme expositions, manifestations.



Nombre de visiteurs des sites, monuments et musées (payants + gratuits) au mois de juin

	Juin 2015	Juin 2016	Evolution en %
Chœur Cathédrale d'Auch	2 525	1 879	- 26%
Donjon de Bassoues	579	663	+15%
Château de Caumont Cazaux Saves	NC	NC	-
La Collégiale La Romieu	3 070	3 083	=
Château de Lavardens	1 338	2 503	+ 87%
Villa Gallo Romaine Séviac à Montréal du Gers	2 532	2 236	- 11%
Tour de Termes d'Armagnac	479	734	+ 53%
Maison Claude Augé L'Isle Jourdain	361	263	- 27%
Abbaye de Flaran Valence sur Baïse	5 319	4 550	- 14%
Auch Musée des Jacobins	1964	1707	- 13%
Condom Musée de L'Armagnac*	40	237	-
Eauze Musée du Trésor	1 769	1 458	- 18%
L'Isle Jourdain Musée Campanaire	961	1 480	+ 186%
Lectoure Musée Archéologique	212	675	+218%
Lupiac Centre d'Artagnan	340	543	+ 60%
Mirande Musée des Beaux Arts	79	NC	-
Saint-Clar Musée de l'Ecole	737	967	+ 31%

*non comparable (comptage différent ou pas de données)

A noter : **le nouvel espace d'Art contemporain à Auch, Memento**, avec une exposition qui a attiré depuis le **28 mai 2016 : 1000 visiteurs**.

V - THERMALISME

La fréquentation des établissements thermaux en juin 2016 :

Station	Curistes 2015	Curistes 2016	Évolution en %
Barbotan les thermes	1 650	1697	+3%
Castera-Verduzan	42	21	-50%
Lectoure	179	183	+2%



VI – DECOUVERTE DES PRODUCTIONS LOCALES

(producteurs à la ferme, ferme auberge « Bienvenue à la Ferme » chais, caves ...)

Globalement les producteurs interrogés ont noté une baisse de la fréquentation et du chiffre d'affaires. Les principaux facteurs de cette baisse sont une mauvaise météo, diminution des groupes et peu d'étrangers sur ce mois.

Malgré leur diminution, les groupes restent la principale clientèle pour ce mois de juin, avec des curistes, des camping-caristes.

Pour les Etrangers, la clientèle est principalement britannique.

Cette clientèle réside en hébergement marchand (chambres d'hôtes, gîtes, campings) et également en famille et chez des amis.

Concernant les **prévisions de juillet, les professionnels interrogés ne peuvent pas se prononcer.**

VII - SUR LA BAÏSE

- Au niveau de l'écluse de Graziac, plus d'une centaine de bateaux navigables ont effectué une croisière sur la Baïse depuis le mois d'avril, dont 60 bateaux pour ce mois de juin. **Trafic en progression par rapport à 2015.**

- **L'activité canoë sur la Baïse** a enregistré **une baisse de fréquentation** sur le mois de juin 2016 : ce sont 303 personnes qui ont descendu la Baïse.

VIII - MANIFESTATIONS

A Nogaro : Coupe d'Europe de camions du 11 et 12 juin 2016 :
40 355 spectateurs ont fréquenté la manifestation contre 38 963 en 2015.

Eclats de voix du 07 au 12 juin 2016 : estimation **3000 spectateurs payants**, avec des concerts complets.

Le Festival a développé un important partenariat avec « Ecocert » pour le **développement durable et la défense du BIO** et poursuivi son partenariat avec **Amnesty International** (lors du concert de Melingo).

Satisfaction des organisateurs pour le **Festival le Rondeu de Castelnau :** pour sa 15ème édition a connu une légère baisse de fréquentation du en grande partie à une météo incertaine, sauf le dimanche. **Un millier de personnes présentes et 800 repas servis le dimanche.**